Fechas de lanzamiento

Videos previos online. 05/06/2017 - 11/06/2017

* Redes sociales
  + Apertura canales redes sociales. Cuentas no con el nombre de Nokia, si no de la campaña (hashtag)
    - Youtube. Colgar los videos en la cuenta al inicio del día.
    - Facebook.
    - Instagram
    - Twitter
    - Pinterest
  + Creación hashtag unitario para todas las redes sociales.
  + Publicaciones promocionadas
    - Horarios de las publicaciones.
      * Laborables.
        + 08:00 - 10:00. Transporte.

Público mayor 30. Facebook. Twitter

Público más joven. Instagram

* + - * + 13:00 - 15:00. Transporte.

Público mayor 30. Facebook

* + - * + 18:00 - 20:00. Transporte.

Público mayor 30. Facebook

Público general. Pinterest

* + - * + 21:00 - 23:00. Ocio.

Público más joven. Instagram

Público general. Twitter

* + - * Fin de semana.
        + 10:00 - 12:00. Período de informarse

Público mayor 30. Facebook. Twitter

* + - * + 13:00 - 15:00.

Público más joven. Instagram

* + - * + 18:00 - 20:00. Ocio distendido.

Público general. Pinterest

* + - Coste de las promociones.
    - Influencers. Referencias, análisis y compartir videos previos durante esa semana.
      * Laborables. 14:00 o 20:00
* Publicidad digital.
  + Robapáginas. 3D interactivo de las escenas. Video take over
    - Medios
      * Diarios de noticias: el Mundo, el País, Público, La Razón, El Diario, Marca, As, Sport, El Mundo Deportivo, ABC, El Español
      * Portales Radio: Cope, Ser, OndaCero, Cadena40
      * Apss Radio/Música: Ivoox, iTunes y Spotify
      * Coste
  + Anuncios incrustados estáticos (banner).
  + Anuncios incrustados dinámicos que se convierten en robapáginas y juegan con los elementos de la página.

Relanzamiento marca. 12/06/2017 Lunes

* Prensa escrita. Anuncios a página completa.
  + - Diarios (todos los días = 7): El País, El Mundo, ABC, La Razón, Vanguardia
    - Suplementos fin de semana a color ( 1 día): XL Semanal, Mujer Hoy, El País, Magazine Vanguardia, Yo Dona
* TV. Especial atención a contratación de paquetes como en Atresmedia (Antena3, La Sexta y canales temáticos como Neox, Nova, etc)
  + - 11:30
      * Tele 5. Ana Rosa.
    - 13:30
      * La Sexta. Al rojo vivo. Público mediana edad.
      * Tele 5. Mujeres, Hombres y Viceversa. Público joven.
    - 14:00
      * Antena 3. Los Simpsons. Todo los públicos.
    - 15:00
      * La Sexta. Chiringuito. Público masculino todas las edades
      * Cuatro. Deportes Cuatro. Público masculino todas las edades
      * Tele 5. Telenoticias. Público mayor de 30.
      * Antena 3. Telenoticias. Público mayor de 30.
    - 15:30
      * La Sexta. Zapeando. Público joven
    - 17:00
    - 17:30
    - 18:30
      * Antena 3. Ahora Caigo. Todos los públicos
    - 20:00
      * Tele 5. Pasapalabra. Todos los públicos
      * Antena 3. Boom. Todos los públicos.
    - 21:00
      * Tele 5. Telenoticias. Todos los públicos.
      * Antena 3. Telenoticias. Todos los públicos.
    - 21:30
      * La Sexta. El intermedio
    - 22:30
      * Prime Time todas las cadenas: cine, realities, concursos.
    - 00:00
* Cine:
  + Contratación de un mes.
* Inauguración tiendas. Sábado 17 de junio.
  + Mucha gente en la calle
  + Buen tiempo.
  + Inauguración de la tienda con invitados famosos, influencers, gran repercusión mediática. 20:00 tarde para conectar con telediarios.
  + Previo. Performance de actores disfrazados de teléfonos haciendo una marcha hacia la tienda y en ese momento se abren las puertas de la fiesta.
  + Calcular coste de todo el tinglado
* Vallas:
  + En todas las ciudades. 14 días
* Mupis:
  + En todas las ciudades. 1 mes. Adaptar diseño
  + Madrid y Barcelona, que las imágenes de los mupis sea la imagen de la calle donde está el mupi pero con los teléfonos andando en ella.
  + En el resto de las ciudades las imágenes serían genéricas de Madrid y Barcelona.
* Lonas edificios Madrid y Barcelona:
  + Diseño de la misma calle donde está pero con los teléfonos saliendo del edificio.
* Publicidad digital:
  + Redes Sociales
    - Lanzamiento de los videos desde las cuentas oficiales. Mismo planning que en la fase 1 videos previos.
  + Brand Day 12/06/2017
    - Todas las páginas posibles de grandes medios como los periódicos digitales (ABC, AS, Marca, EL País, El mundo, Sport, Vanguardia, Público)
    - Robapáginas

Lanzamiento Nokia 6 19/06/2017 Lunes

* Prensa escrita:
  + 19/06/2017 a 03/07/2017. Anuncios generico diarios a página completa en periódicos como El Mundo, El País, ABC, La Razón y Vanguardia.
  + 03/07/2017 a 04/09/2017. Dos anuncios a la semana en los periódicos.
* Suplementos fin de semana. Todas las semanas un anuncio a página completa en los suplementos:
  + XL Semanal, El País, Magazine Vanguardia. Anuncio genérico
  + Mujer Hoy, Yo Dona. Anuncio “Outfit” Femenino
* Revistas especializadas:
  + Computer Hoy. Anuncio “Techie”
  + GQ. Anuncio “Outfit” Masculino
  + Quo, Muy intersante. Anuncio genérico.
  + Vogue, Elle, Cosmopolitan, Cuore, Hola, Lecturas. Anuncio “Outfit” Femenino
* TV. Anuncio genérico en franjas horarias y canales.
* Cine. Contratación de circuitos para cubrir el período hasta el 04/09/2017
* Transporte:
  + Metros.
    - Circuitos en mupis.
    - Rotulación integral de 6 vagones de un tren
    - Decoración integral de 1 estación (Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia)
  + Tren
    - AVE. Circuito de mupis
    - Cercanías. Circuito mupis
  + Autobuses
    - En principales ciudades. Elegir entre Laterales plus y traseras
    - Rotulación integral de un autobús por ciudad durante toda la campaña.
* Monoposte: Vallas y mupis. Anuncio genérico.
* Publicidad Digital
  + Anuncio Outfit.